

2008年3月31日

各位

株式会社オークローンマーケティング

オークローンマーケティング

**新ブランド「Daily Shopping Network (デイリーショッピングネットワーク)」を放映開始
～様々なカテゴリーの商品をライブ形式で紹介～**

テレビショッピングを中心に「ショップジャパン」を展開する、株式会社オークローンマーケティング（本社：名古屋市東区、代表取締役社長：ハリー・A・ヒル）は、将来的にライブ形式を目指した新しいテレビショッピングブランド「Daily Shopping Network (デイリー ショッピング ネットワーク)」の放映を本年4月1日（火）よりBS-iにて開始いたします。

当社では、これまで海外商品を中心に、主にインフォーマーシャル形式でのテレビショッピングを行っていましたが、近年の顧客ニーズの多様化により、当社既存の3ブランド（エクサボディ、ショップジャパン、ヒルズコレクション）に加えて、別ブランドによる商品提供の必要性が高まっております。新ブランドにて、ライブ形式を目指した番組を放映することにより、様々なカテゴリーの商品をお客様にご提供することが可能になります。

新ブランド「Daily Shopping Network (デイリー ショッピング ネットワーク)」では 国内商品を中心にファッション、ジュエリー、コスメ、グルメなどをナビゲーター（司会者）と商品知識を持つゲストとの掛け合いにより、商品の使用方法や魅力を説明・販売していく形態で放映を予定しております。

■ 「Daily Shopping Network」取扱商品のカテゴリーについて

①ジュエリー、②ファッション&アクセサリ、③美容&コスメ、④ヘルス&フィットネス、⑤ホーム&インテリア、⑥ホビー&レジャー、⑦グルメ、⑧家電

以上

本件に関するお問い合わせ先
(株) オークローンマーケティング 広報 TEL : 052-308-5826