

February 29, 2012

Oak Lawn Marketing launches new content distribution service on Facebook to enhance customer touchpoint

Oak Lawn Marketing, Inc. (OLM) is pleased to announce that it has launched Facebook sites for its 3 store brands; Shop Japan, Hill's Collection and exabody, on February 27, 2012.

OLM has been supporting customers by receiving inquiry calls at its call centers (located in Sapporo and Nagoya); in addition, this new service on Facebook will allow OLM to further achieve its vision of enriching customers' lifestyles by providing customers with more alternatives to contact the support network.

Users who have purchased or who are interested in OLM's products will receive various information, such as recipes, explanation on how to use product, and diet tips. Additionally, the walls on those sites will work as an interactive communication tool where users post their messages or questions and then receive responses from OLM. User's voice obtained through the mutual communication here will be utilized for development of new services and products.

OLM continuously strives to provide services to meet every customer's need through various media forms to achieve its company vision of lifestyle enrichment.



* Please note that image is for reference only and may change



Service Overview:

■Launch date

Shop Japan: February 13, 2012

exabody: February 20, 2012

Hill' s Collection : February 27, 2012

■Facebook site URL

Shop Japan:

<http://www.facebook.com/ShopJapan.official>

exabody:

<http://www.facebook.com/exabody>

Hill' s Collection :

<http://www.facebook.com/hillscollection>

■Available contents

1) Mutual communication with users

2) Information and tips on smart way to use Shop Japan products (TBD)

3) Useful information including diet tips (TBD)

4) Quick recipes with Shop Japan products (TBD)

Oak Lawn Marketing is a media and branding company headquartered in Nagoya, Japan with offices in Tokyo, Sapporo, and Fukuoka along with local operations in China and the United States. Through its three virtual store fronts, Shop Japan, Hill's Collection and exabody it strives to bring its customers exciting products from around the world.

For more information, contact the PR Section at Oak Lawn Marketing, Inc.

TEL: +81-3-6746-0324 E-mail:pr@oaklawn.co.jp

2012年2月29日

株式会社オークローンマーケティング

【報道関係各位】

株式会社オークローンマーケティング
Facebook を活用したコンテンツ配信開始
～お客様との接点拡大～

ショッピングブランド「ショップジャパン」、「ヒルズコレクション」、「エクサボディ」を、展開する株式会社オークローンマーケティング（本社：名古屋市東区、代表取締役社長：ハリー・A・ヒル）は、2月27日（月）より、「ショップジャパン」、「ヒルズコレクション」、「エクサボディ」のFacebookサイトを開設いたしました。

オークローンマーケティングはこれまで、札幌・名古屋にあるコールセンターを活用しお客様のサポートを行ってまいりましたが、お客様との接点多様化の一環としてFacebookを加えることにより、お客様のより豊かなライフスタイルの実現に向けたサポートを強化いたします。

「ショップジャパン」、「ヒルズコレクション」、「エクサボディ」のFacebookサイトでは、商品を購入されたお客様や商品に興味のあるユーザーに対して、レシピ・使い方・ダイエットに関するヒントを配信する予定です。また、お客様よりウォールに質問やお問い合わせなどの書き込みがあった際に担当者より返信をさせて頂くなど、双方向のコミュニケーションによりユーザーの声をサービスや商品展開に活用する予定です。

オークローンマーケティングは、今後も様々なメディアを通じて、お客様個人個人のニーズに応じたサービスの提供を目指し、より豊かなライフスタイルの実現をサポートしていきます。



※画像はイメージであり、実際のものとは異なります。



【サービス概要】

■提供開始日

ショップジャパン : 2012年2月13日(月)

エクサボディ : 2012年2月20日(月)

ヒルズコレクション : 2012年2月27日(月)

■Facebook サイト

・ショップジャパン

<http://www.facebook.com/pages/Shop-Japan/319196808117097>

・エクサボディ

<http://www.facebook.com/exabody>

・ヒルズコレクション

<http://www.facebook.com/hillscollection>

■提供コンテンツ

1) ユーザーとの双方向コミュニケーションの実施

2) ショップジャパン商品をより便利に使う事ができる情報配信(予定)

3) ダイエットのヒントなどのより役立つ情報の配信(予定)

4) ショップジャパン商品を活用したより便利なレシピ配信(予定)

この件に関するお問合せ先

株式会社オークローンマーケティング 広報：鈴木・内山

TEL：(03) 6746-0324 FAX：(03) 6274-5324