

April 30th 2013

**“Answer the quiz and win a dancing T-shirt!” gift campaign
in celebration of
over a million sales of TRF EZ DO DANCERCIZE & the release of its 2nd Edition**

Oak Lawn Marketing, Inc. (HQ: Higashi-ku; Nagoya President & CEO: Harry A. Hill; Operations: three shopping brands “Shop Japan,” “Hill’s Collection,” and “exabody”) is having a gift campaign called “Answer the quiz and win a dancing T-shirt!” to celebrate sales of over 1 million copies of “TRF EZ DO DANCERCIZE,” an exercise DVD product jointly made with Avex Marketing Inc., and the release of a new product, “TRF EZ DO DANCERCIZE 2nd edition.”

This campaign is an open campaign anyone can apply for, regardless of whether they have purchased the product or not. The items offered in the campaign are unique and cannot be found anywhere else.

Campaign Overview

■ Campaign Name

Answer the quiz and win a dancing T-shirt! to celebrate sales of over 1 million copies of TRF EZ DO DANCERCIZE, and the release of the 2nd edition.

■ Prizes

- TRF EZ DO DANCERCIZE original dancing T-shirt – 3 winners
- TRF EZ DO DANCERCIZE campaign girls Mori-san-tyu QUO card worth ¥500 – 100 winners

* About the TRF EZ DO DANCERCIZE original dancing T-shirt:

An awesome T-shirt with dancing LED lights in front, which light up and move in sync with the dancercise movements. The “TRF EZ DO DANCERCIZE” logo is printed on the back. This is a unique item specially created for this campaign.

■ Prize image



TRF EZ DO DANCERCIZE original dancing T-shirt



TRF EZ DO DANCERCIZE campaign girls
Mori-san-tyu QUO card worth ¥500

■Application deadline: May 15th 2013 (Wed) noon

■How to apply: Please fill in the form on the campaign website below.

URL: <http://trfezdodancercize.jp/million/>

* Purchase of the product is not required to participate.

* Registration to email newsletters from exabody, Shop Japan, and Hill's Colletion is required to apply.

* Please read the conditions on the campaign website.

■Anouncement of winners

After a strictly fair draw, the winners will be contacted via the registered e-mail address.

Latest information regarding the campaign

Please check updates, such as videos showing the dancing T-shirt, on the website below.

<http://trfezdodancercize.jp/million/>

About TRF EZ DO DANCERCIZE

An original exercise program with dancing elements, designed by the choreographers of TRF; SAM, ETSU, and CHI HARU, using their 20 years of dance experiences. There are 7 programs in total.



OLM continuously strives to provide services that meet every customer's need through various media forms to achieve its company vision of lifestyle enrichment.



Oak Lawn Marketing is a media and branding company headquartered in Nagoya, Japan with offices in Tokyo and Sapporo along with local operations in China and the United States. Through our three virtual store fronts, Shop Japan, Hill's Collection, and exabody, we strive to enrich our customers' lifestyle by bringing them exciting products from around the world.

For more information, contact our PR Section at Oak Lawn Marketing, Inc.

TEL: +81-3-6746-0324 E-mail:pr@oaklawn.co.jp

2013年4月30日
株式会社オークローンマーケティング

【報道関係各位】

**TRF イージー・ドウ・ダンササイズ 100万枚突破 & 2nd エディション発売記念
クイズに答えて 踊るTシャツ当たる！ プレゼントキャンペーンを実施**

ショッピングブランド「ショップジャパン」、「ヒルズコレクション」、「エクサボディ」を展開する株式会社オークローンマーケティング(本社:名古屋市東区、代表取締役社長:ハリー・A・ヒル)は、エイベックス・マーケティング株式会社と共同開発したエクササイズ DVD 商品『TRF イージー・ドウ・ダンササイズ』の販売枚数 100万枚突破と、新商品『TRF イージー・ドウ・ダンササイズ 2nd エディション』の発売を記念して、「クイズに答えて 踊るTシャツ当たる！」プレゼントキャンペーンを実施しております。

なお、このキャンペーンは、商品の購入・未購入を問わず、どなたでもご応募いただけるオープンキャンペーンです。このキャンペーンでしか手に入らないレアアイテムをご用意しています。

【キャンペーン概要】

■キャンペーン名

TRF イージー・ドウ・ダンササイズ 100万枚突破 & 2nd エディション発売記念
クイズに答えて 踊るTシャツ当たる！

■賞品・当選者人数

- TRF イージー・ドウ・ダンササイズ オリジナル 踊るTシャツ 3名様
- TRF イージー・ドウ・ダンササイズキャンペーンガール 森三中 QUO カード 500円分 100名様

※TRF イージー・ドウ・ダンササイズ オリジナル 踊るTシャツとは

LED でデザインされた胸元の絵柄が光りだし、ダンササイズの振り付けに合わせて動く、クールなデザイン Tシャツ。バックには「TRF イージー・ドウ・ダンササイズ」のロゴがプリントされています。このキャンペーンのために制作された、レアアイテムです。

■賞品 イメージ



TRF イージー・ドウ・ダンササイズ オリジナル 踊るTシャツ



TRF イージー・ドウ・ダンササイズキャンペーンガール
森三中 QUO カード 500円分

■応募締切 2013年5月15日(水)正午

■応募方法 キャンペーンサイトより必要事項を記入の上、ご応募ください。

キャンペーンサイト URL <http://trfezdodancercize.jp/million/>

※商品の購入・未購入を問わず、どなたでもご応募いただけます。

※ご応募はエクサボディ・ショップジャパン・ヒルズコレクションのメールマガジンにご登録が必要となります。

※キャンペーンサイト記載の注意事項をよくお読みのうえ、ご応募ください。

■当選発表 厳正な抽選のうえ、当選者の方のみ、応募時にご登録いただきましたメールアドレスにご連絡させていただきます。

【キャンペーンに関する最新情報】

「TRF イージー・ドウ・ダンスサイズ 100万枚突破&2ndエディション発売記念 クイズに答えて踊るTシャツ当たる！キャンペーンサイト」で、踊るTシャツの紹介映像など最新情報をご覧ください。

<http://trfezdodancercize.jp/million/>

【TRF イージー・ドウ・ダンスサイズについて】

エイベックス所属の人気ダンス&ヴォーカルユニット・TRF が結成 20 周年の記念商品として特別に制作した DVD。TRF のメンバーでダンスクリエイターの SAM、ETSU、CHIHARU が 20 年のキャリアを生かして考案した、ダンスの要素を取り入れたオリジナルのエクササイズプログラムです。計 7 種類のラインナップを取り揃えています。



オークローンマーケティングは、今後も様々なメディアを通じて、お客様個人個人のニーズに応じたサービスの提供を目指し、より豊かなライフスタイルの実現をサポートしていきます。