

July 16th 2013

**【Hill's Collection】
“Slim Hill's”,
a personal diet system to help you succeed in losing weight,
will start from July 16th 2013**

Oak Lawn Marketing, Inc. (HQ: Higashi-ku, Nagoya President & CEO: Harry A. Hill, Operations: three shopping brands “Shop Japan”, “Hill's Collection”, and “exabody”) will start accepting applications for “Slim Hill's”, our new personal diet system that was designed to meet every customer's needs on July 16th 2013.

▽Personal Diet System “Slim Hill's”▽
<http://www.hillscollection.jp/lp/hd/slimhills/>

“Slim Hill's” is a personal diet system to provide support that meets every customer's needs by means of three different tools, “Hill's Diet”, “Watashi-Kanri-Tool”, and “Support Room”. This system allows users to control calories by using “Hill's Diet” which has sold over 50 million meals*1 since its launch in 2006, measure weight by Body Composition Monitors from “OMRON”, a world-class health device company, and keep a record of their weight in “Watashi Kanri Tool”*2 by using PC and smartphone applications. Furthermore, we have arranged a “Support Room” where users can receive advice from our managerial dietician in order to support women make their dream come true through proper diet.



*1: Based on the number of all kinds of Hill's Diet distributed by the end of October in 2012.

*2: “Watashi Kanri Tool utilizes “WM (Watashi Move)”, a health management platform provided by docomo Healthcare, Inc. “WM (Watashi Move)” is a registered trademark of docomo Healthcare, Inc.

■Contents of service

① “Hill's Diet”

Hill's Diet is a food for calorie control that can replace 1 or 2 meals a day. It was developed for people who wish to eat good food and feel full even when they are on a diet. To support their efforts to be more beautiful, we placed a focus on three important elements: taste, satisfaction and nutrition. The product lineup consists of ten flavors of Pastel Jelly, topping sauce, five flavors of Gourmet Risotto, and Balance Cookie.



② “Watashi Kanri Tool”^{*3}

Users can transfer data^{*4}, such as body weight data obtained through a Body Composition Monitor from health device brand, “OMRON”, to a computer or smartphone, and manage the data through a computer^{*5} or smartphone application^{*6}. The weight data in “Watashi Kanri Tool” are programmed to be shared with the “Support Room”, and used to provide advice to users.

The smartphone application allows users to transfer data by simply holding a smartphone over the Body Composition Monitor.



Image of smartphone

*3: To use “Watashi Kanri Tool”, registration for “WM (Watashi Move)” is required (free).

*4: USB connector used for data transfer to a PC is sold separately.

*5: Please refer to the following for recommended environment for PC. <http://www.watashi-move.jp/pc/wm/support/model.html>

*6: Please refer to the following for operating environment for smartphone.
http://www.watashi-move.jp/pc/wm/help_m/oqd02v00000022wi.html

③ “Support Room”

Support Room has a managerial dietician for telephone consultation service. Based on the data in “Watashi Kanri Tool”, users can receive comprehensive advice on dieting according to the variability in their body weight. During the period of service, users are allowed to use the toll-free telephone consultation service as much as they like.

■ For detailed information

PC : <http://www.hillscollection.jp/lp/hd/slimhills/>

MB : <http://hills-m.jp/hpj/lp/qr/index03.html>

OLM continuously strives to provide services that meet every customer’s need through various media forms to achieve its company vision of lifestyle enrichment.

*Our shopping brands, “Hill’s Collection” and “exabody” will be integrated into “Shop Japan” on October 1st 2013.



Oak Lawn Marketing is a media and branding company headquartered in Nagoya, Japan with offices in Tokyo and Sapporo along with local operations in China and the United States. Through our three virtual store fronts, Shop Japan, Hill's Collection, and exabody, we strive to enrich our customers' lifestyle by bringing them exciting products from around the world.

For more information, contact our PR Section at Oak Lawn Marketing, Inc.

TEL: +81-3-6746-0324 E-mail:pr@oaklawn.co.jp

2013年7月16日

株式会社オークローンマーケティング

【報道関係各位】

【ヒルズコレクション】 ダイエットを成功に導くパーソナ

ショッピングブランド「ショップジャパン」、「ヒルズコレクション」、「エクサボディ」を展開する株式会社オークローンマーケティング(本社:名古屋市東区、代表取締役社長:ハリー・A・ヒル)は、一人ひとりのニーズに合わせたパーソナルダイエットシステム『スリムヒルズ』への申し込みを2013年7月16日より開始いたします。

▽パーソナルダイエットシステム『スリムヒルズ』▽

<http://www.hillscollection.jp/lp/hd/slimhills/>

『スリムヒルズ』は、3つのスリムツール「ヒルズダイエット」「わたし管理ツール」「サポートルーム」を組み合わせ、一人ひとりのニーズに合わせたサポートを行う、パーソナルダイエットシステムです。2006年の発売以降、5,000万食を突破^{※1}した「ヒルズダイエット」でカロリーコントロールを行い、健康機器の世界的ブランド「オムロン」の体重体組成計で計測し、パソコンやスマートフォンアプリを利用して、「わたし管理ツール^{※2}」に蓄積し体重の変化を管理します。さらに、管理栄養士からのアドバイスを受けることができる「サポートルーム」を用意し、ダイエットで夢を叶えたい女性を応援します。



※1:2012年10月末までのヒルズダイエット全シリーズ累計出荷数量

※2:「わたし管理ツール」はドコモ・ヘルスケア株式会社が提供する健康管理プラットフォーム「WM(わたしムーヴ)」を利用しています。「WM(わたしムーヴ)」はドコモ・ヘルスケア株式会社の登録商標です。

■サービス内容

①「ヒルズダイエット」

1日の3食の食事のうち1~2食を置きかえて食べる「カロリーコントロール」食品です。「ダイエット中だって、おいしいものをお腹いっぱい食べたい!」そんな願いをかなえるために誕生しました。健康的な“キレイづくり”をサポートするために「おいしさ」「満足感」「栄養」を追求。10種のパステルゼリーに加え、トッピングソース、5種のグルメリゾット、バランスクッキーをラインナップしています。



②「わたし管理ツール」^{※3}

株式会社 オークローンマーケティング

【本社】〒461-0005 名古屋市東区東桜1-13-3 NHK名古屋放送センタービル14F

TEL:052-950-1124 FAX:052-950-1524

【Head Office】NHK Nagoya Broadcasting Center Bldg. 14F, 1-13-3, Higashi Sakura, Higashi-ku, Nagoya Japan 461-0005 TEL / +81 52-950-1124 FAX / +81 52-950-1524

健康機器ブランド「オムロン」の体重体組成計で計測した体重などのデータを、パソコンやスマートフォンに転送することができ※4、パソコン※5 やスマートフォンアプリ※6 で管理を行うことができます。また、「わたし管理ツール」の体重データは「サポートルーム」へ共有され、アドバイス時などの参考にします。

なおスマートフォンアプリをご利用の場合、体重体組成計にスマートフォンをかざすだけでデータを転送することもできます。



スマートフォンアプリ

※3:「わたし管理ツール」をご利用いただくには、WM(わたしムーヴ)への登録(無料)が必要です。

※4:パソコンへのデータ転送に使用する USB 通信トレイは別売りです。

※5:パソコンの推奨環境はこちらをご参照ください

<http://www.watashi-move.jp/pc/wm/support/model.html>

※6:スマートフォンの動作環境はこちらをご参照ください

http://www.watashi-move.jp/pc/wm/help_m/oqd02v00000022wi.html

③ 「サポートルーム」

サポートルームには管理栄養士が待機しており、電話での相談ができます。「わたし管理ツール」のデータを元に、ひとり一人の体重変動に合わせた総合的なダイエットのアドバイスがもらえます。お申し込みいただいた期間内は、通話料無料で何度でも電話での相談が可能です。

■ 詳細情報

PC : <http://www.hillscollection.jp/lp/hd/slimhills/>

MB : <http://hills-m.jp/hpj/lp/qr/index03.html>

オークローンマーケティングは、今後も様々なメディアを通じて、お客様個々人のニーズに応じたサービスの提供を目指し、より豊かなライフスタイルの実現をサポートしていきます。

※ショッピングブランド「ヒルズコレクション」及び「エクサボディ」は、2013年10月1日から「ショップジャパン」に統合いたします。