

2007年8月7日

各位

株式会社 オークローンマーケティング

通販ブランド「ショップジャパン」人気商品
「BILLY'S BOOTCAMP(ビリーズブートキャンプ)」
累計販売数が100万セットを達成

通販ブランド「ショップジャパン」の企画・製作を手掛ける株式会社オークローンマーケティング（本社：名古屋市中区、代表取締役社長：ハリー・A・ヒル）の販売するエクササイズプログラム「BILLY'S BOOTCAMP(ビリーズブートキャンプ)」の累計販売数が2007年7月27日に、100万セットを達成いたしましたのでお知らせします。

2006年7月より販売を開始した「ビリーズブートキャンプ」は、ビリー・ブランクス氏のオリジナルエクササイズを映像化し、ご家庭で手軽にチャレンジしていただけるように開発されたエクササイズプログラムです。個性的で特殊なプログラム内容やビリー氏のキャラクター人気により発売以来多くのお客様にご愛用いただいています。

当社では、今後も新しいエクササイズ商品を中心に、SNS などを利用した新サービスを開始し、お客様の満足できる健康で豊かなライフスタイルを提案していきます。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先
(株)オークローンマーケティング 広報担当 松浦・古田 TEL:052-950-1157

【添付資料】

◇「BILLY'S BOOTCAMP(ビリーズブートキャンプ)」について

「BILLY'S BOOTCAMP(ビリーズブートキャンプ)」は、全世界でこれまで1千万本以上のトレーニングビデオを売上げたエクササイズ界のカリスマトレーナー、ビリー・ブランクス氏が考案したエクササイズプログラムです。アメリカ軍隊式トレーニングをベースにした本商品は、「基本」「応用」「腹筋」「最終」の全4巻から構成され、7日間で基礎体力の育成を目指します。

エクササイズツールである「ビリーバンド」の使用や、ビリー・ブランクス氏の独特の指導方法が注目を集め、記録的な販売数を現在も更新中です。オークローンマーケティング社の企画・製作するテレビショッピング中心の通販ブランド「ショップジャパン」や大手GMSなどで販売しています。価格はDVD4枚(ビデオ4本)とビリーバンド1セット(2本)で14,700円(税込)。

◇ビリー・ブランクス氏 来日について

ビリー・ブランクス氏は本年の6月20日(木)に来日し、日本に9日間滞在しました。来日中の6月24日(日)に東京ドームシティ内プリズムホールにて行なわれたイベント「Billy Live in Tokyo 2007 Summer」には抽選で選ばれた約400名の商品購入者が参加。参加者限定のTシャツを着てビリー氏とともにブートキャンプで約50分間汗を流しました。また当イベントには報道関係者も約200名来場。本イベントや空港など、来日中の様子は約80のテレビ番組に報道され、日本国内にビリー旋風を巻き起こしました。