

2008年2月20日

各位

株式会社オークローンマーケティング

オークローンマーケティング
エクササイズ専門ブランド「エクサボディ」を新設
～ビリーズブートキャンプで開拓したエクササイズマーケットで新たなブランド展開～

テレビショッピングを中心に「ショップジャパン」を展開する、株式会社オークローンマーケティング（本社：名古屋市東区、代表取締役社長：ハリー・A・ヒル）は、この度エクササイズ関連商品及び同カテゴリの情報提供を行なう専門ブランド「エクサボディ」を新設いたしました。本年3月1日（土）から自社提供のテレビショッピング番組やWebサイト上において新ブランドによるサービス提供を開始いたします。

当社は1999年から「ショップジャパン」ブランドを中心にサービスの提供を行なってまいりました。2006年には、コスメ・健康食品専門ブランド「ヒルズコレクション」のサービスを開始し、お客様のニーズに合わせた専門性の高いブランド戦略を展開してきました。そして本年、当社が商品戦略を通して新たに確立したエクササイズマーケットにて、専門ブランド「エクサボディ」を新設し、当分野におけるリーディングブランドを目指します。

今後、当社では商品力・専門性のさらなる強化を図る為、「ショップジャパン」、「ヒルズコレクション」、「エクサボディ」の3ブランドを展開します。また3ブランド展開開始の機会に「ショップジャパン」もロゴマークを一新し、今まで以上に“お客様の暮らしをより豊かにする”楽しい商品をご提案してまいります。

◆新ブランド「エクサボディ」について

「エクサボディ」は、エクササイズDVDやコミュニティサイトなどの商品・サービスの提供を通して、エクササイズライフの充実による心身の調和や永く挑戦することの大切さを提案し、より豊かなライフスタイルの実現をお手伝いします。



e x a b o d y

「エクサボディ」ロゴマーク

以上

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先
(株)オークローンマーケティング 広報 TEL:052-308-5826

【添付資料】

- ◆「ショップジャパン」ブランドコンセプト
世界の「！」をお届けします



SHOP JAPAN

「ショップジャパン」新ロゴマーク

- ◆「ヒルズコレクション」ブランドコンセプト
楽しむシアワセ。



「ヒルズコレクション」ロゴマーク