

2008年1月1日

2008年 年頭所感

株式会社オークローンマーケティング  
代表取締役社長 ハリー・A・ヒル

新年明けましておめでとうございます。

昨年日本経済は、米国サブプライムローンの破綻や食品偽装表示問題などの企業不祥事が相次ぎ、その影響が懸念されましたが、好調な企業業績、個人消費や設備投資の増加を背景にゆるやかな拡大を持続いたしました。

そのような状況の下、当社はエクササイズ DVD「ビリーズブートキャンプ」の販売数において、累計150万セットを突破いたしました。また社内コミュニケーションの円滑化や事業の一層の効率化のために本社を移転するなど、昨年は当社にとっては節目となる1年となりました。今後も当社企業戦略の骨子である4つの要素①メディア②ブランド③プロダクト④エンターテイメントを軸に、「お客様により豊かなライフスタイルを提供する企業」として努力していく所存です。

本年は、電動式お掃除器具・スイブルスリーパーや低反発マットレス・トゥルースリーパーなど、家庭向けの生活用品が中心の「ショップジャパン」、健康と美容に関する商品を取り扱う「ヒルズコレクション」、ビリーズブートキャンプを代表とするコミュニティ内での会員同士の活発な交流を目的としたフィットネス・健康関連の「エクサボディ」の3つのブランド展開を予定しております。

当社は信条として掲げる「PCT CREDO(ピーシーティクレド)」を基に、お客様への継続的な企業価値とサービス提供、信頼される安定したビジネスパートナーシップ、社員の挑戦への奨励、人材教育そして変化へ迅速かつ柔軟に対応する職場環境の実現に向けて本年も努力していく所存です。

以上