

2010年6月11日  
 株式会社オークローンマーケティング

【報道関係各位】

**株式会社オークローンマーケティング**  
**日刊スポーツ新聞社主催 「2009 ブルー日刊アド・グランプリ」**  
**クロスメディア賞受賞のお知らせ**

テレビショッピング事業を中心に、ショッピングブランド「ショップジャパン」、「ヒルズコレクション」、「エクサボディ」を展開する株式会社オークローンマーケティング（本社：名古屋市東区、代表取締役社長：ハリー・A・ヒル）は、「エクサボディ」ブランド商品 コアリズムの広告において、下記の通り、日刊スポーツ新聞社主催『2009 ブルー日刊アド・グランプリ』ウェブ広告部門・クロスメディア賞を受賞いたしましたので、お知らせいたします。

**受賞内容**

日刊スポーツ新聞社主催 2009 ブルー日刊アド・グランプリ  
 ウェブ広告部門 クロスメディア賞

**受賞作品**

『くわばたりえ結婚、コアリズム』



**掲載期間**

紙面 2009年6月28日

ウェブ 2009年6月27日～6月28日

**贈賞式**

平成22年6月11日(金) am11:00～

ホテルニューオータニ 『芙蓉の間』

## 日刊スポーツ新聞社主催 第23回『ブルー日刊アド・グランプリ』について

2009年4月～2010年3月までに掲載された「青空広告」・「記事下広告」・「変形広告」・「マルチ広告」・「ウェブ広告」などの中から、グランプリを含む全16賞を6名の審査委員により審査・決定。

■実施期間 2009年4月1日～2010年3月31日

■審査対象 上記実施期間中、日刊スポーツ新聞紙上に掲載された「青空広告」・「カラー・モノクロ広告」・「変型広告」・「マルチ広告」及びニッカンスポーツ・コムウェブ広告全作品

■審査基準 広告スペースの特性を最大限に生かした作品で、時代感覚・企画の斬新さに秀で、表現領域を開拓する創造性に富んだ作品を選出。

●審査 ニッカンスポーツ新聞社「ブルー日刊アド・グランプリ」審査委員会が審査。  
審査委員会は、各界の有職者と日刊スポーツ新聞社委員で構成

●表彰規定

- ・グランプリ
- ・青空広告賞
- ・インパクト賞
- ・クリエイティブ賞
- ・インプレッシブアド賞
- ・ニッカンスポーツ・コム賞
- ・クロスメディア賞

など、全16賞

---

**この件に関するお問合せ先** 株式会社オークローンマーケティング 広報担当:松浦、齋藤  
TEL:03(6746)0324 FAX:03(3639)0324