



2011年3月8日

株式会社オークローンマーケティング

【報道関係各位】

株式会社オークローンマーケティング 商品連動動画コンテンツをiメニュー『動画』、 ドコモマーケット(スマートフォン)で配信

ショッピングブランド「ショップジャパン」、「ヒルズコレクション」、「エクサボディ」を展開する株式会社オークローンマーケティング(本社:名古屋市東区、代表取締役社長:ハリー・A・ヒル)は、このたび、「ヒルズコレクション」ブランドから、8週間トータルビューティープログラムDVD『イネスシークレット』を全国一斉発売します。

それに際し、3月10日(木)より『イネスシークレット』を題材にした動画コンテンツ『魔法使いのLesson』を株式会社NTTドコモが運営するiメニュー『動画』及びドコモマーケット(スマートフォン)にて配信いたします。

動画コンテンツ『魔法使いのLesson』は、人気女優の星野真里さんと谷村美月さんをW主演に迎え、2人のヒロインが『イネスシークレット』に出会い、女性なら誰しも必ず秘めている「自分を輝かせる魔法」を取り戻し、自身を見つめ直して新たな人生を歩みだすというハートフルストーリーです。

『魔法使いのLesson』をご覧いただくことで、視聴者の方に『イネスシークレット』がもたらす変化を、動画を通じて目に見える形でお楽しみいただけます。

また、一人でも多くのユーザーにご覧いただけるよう、この『魔法使いのLesson』は、iメニュー『動画』、ドコモマーケット(スマートフォン)で先行配信し、YouTubeやヒルズコレクションのサイトにも配信いたします。

オークローンマーケティングは、商品とモバイル向け動画コンテンツを連動させた新しい視聴スタイルの提案を積極的に行い、今後もお客様一人ひとりのより豊かなライフスタイルの実現をサポートしていきます。

【ロゴイメージ】



【配信概要】

■番組名

『魔法使いの Lesson』

■ご利用料金

無料

※携帯電話の通信料は別途かかります。

今すぐ使える、8週間の実践プログラム!

イネスシークレットは、8週間で内面も外見も磨かれた素敵な女性になれるように特別につくられた実践プログラムです。1～6週は、あなたの**人間的な魅力**をトータルで磨き上げます。そして7週目で、**異性を惹きつける魅力**を身に付けたあなたは**最上級の女性**に。さらに、8週目ではレッスンのまとめとして、美しく輝く最上級の女性にふさわしいビッグドリームの叶え方を学びます。

WEEK1	Be Confident (自信を持つ)
WEEK2	Have A Positive Aura (ポジティブオーラを身に付ける)
WEEK3	Know Yourself (自分を知る)
WEEK4	Be Yourself (自分らしさを大切にする)
WEEK5	Be Proactive (積極的になる)
WEEK6	Be Sophisticated (洗練された女性になる)
WEEK7	Be Sensual (センシュアルになる)
WEEK8	Have Dreams (夢を持つ)

【商品イメージ】

※イメージであり、実際の商品とは異なります。

■アクセス方法

ドコモ iモード端末 : iMenu[®]* > 動画 > 『魔法使いの Lesson』

ドコモ スマートフォン : ドコモマーケット (スマートフォン) > 動画 > 『魔法使いの Lesson』

YouTube : <http://www.youtube.com/user/hillscollection>

ヒルズコレクション サイト : <http://www.hillscollection.jp/ine/move-d.html>

■配信スケジュール

・iメニュー『動画』・ドコモマーケット (スマートフォン) をご利用の場合

第一話 3月10日 (木) 配信 以後、毎週火曜日 配信

・YouTube をご利用の場合

第一話 3月11日 (金) 配信 以後、毎週水曜日 配信

・ヒルズコレクション サイト

順次更新予定

* 「iMenu」は、NTT ドコモの登録商標です。

この件に関するお問合せ先 株式会社オークローンマーケティング 広報: 鈴木・齋藤

TEL: (03)6746-0324 FAX: (03)6274-5224