

2011年10月13日

株式会社オークローンマーケティング

【報道関係各位】

株式会社オークローンマーケティング 2011 ERA MOXIE AWARDS 「Best Mobile Marketing Campaign」受賞について

ショッピングブランド「ショップジャパン」、「ヒルズコレクション」、「エクサボディ」を展開する株式会社オークローンマーケティング（本社：名古屋市東区、代表取締役社長：ハリー・A・ヒル、以下 OLM）は、2011年9月12日から15日にかけてアメリカ・ラスベガスで行われた「ERA D2C Convention」において、『Best Mobile Marketing Campaign』を受賞いたしましたのでお知らせいたします。

今回の受賞は、2011年2月1日より「コアリズムモバイル動画プロモーション」の一環として『BeeTV』で配信している「美腹ダイエットコアリズム」の取組が評価されたものであり、「2011 ERA Moxie Award」における『Best Mobile Marketing Campaign』受賞は今回が初めてとなります。

「美腹ダイエットコアリズム」は「エクサボディ」ブランドで販売しているDVDを、会員数が184万人を超えるドラマ、音楽、バラエティまでいつでもどこでも好きなだけ楽しめるケータイ専用放送局『BeeTV』向けに特別編集を行い配信しているものです。

通常DVDであれば20分～40分のプログラムを、ウエスト・背中・脚など7つのパーツに分けて編集し、『どこでもモバイルジム』をコンセプトに2011年2月1日から携帯電話を通じて配信することで、簡単にプログラムを体験することが可能となっております。

オークローンマーケティングは、今後も様々なメディアを通じて、お客様個々人のニーズに応じたサービスの提供を目指し、より豊かなライフスタイルの実現をサポートしていきます。

【ERA 概要】

1991年に National Infomercial Marketing Association として発足。

1997年に Electronic Retailing Association に改名。

現在の会員企業は、通信販売事業者、広告代理店、コールセンター、コンサルタント、メディアバイヤーなどを含む小売業者とサプライヤーの両方で構成されています。

OLMは2005年よりERAに加入しております。

参考 URL : <http://www.retailing.org/>

【ERA D2C Convention 概要】

今年で21回目を迎えるERA主催の会議で、市場の最新トレンドを考察し、ビジネスパートナーとの貴重なネットワーキングを目的として、業界トップレベルの通信販売事業者、製造業者、バイヤー、マーケティング業者が一同に集まるイベント。この会議には60カ国を超える国々から約3,900名以上が参加しております。

【ERA Moxie Award 概要】

テレビ、ラジオ、ネット、モバイルにおける優秀なダイレクトレスポンス・マーケティングキャンペーンを称えて授与される賞。素晴らしいキャンペーンのみならず、業界水準の向上に寄与した企業や個人を表彰するもの。Moxie Awardには30以上の賞があります。(例: Best DR Radio Campaign や Best DR Website Design など)

■BeeTV アクセス方法 (NTT ドコモの携帯電話からのみ可能)

i モードから : i モード > 動画 > BeeTV または i チャネル > BeeTV

スマートフォンから : ドコモマーケット > 動画 > BeeTV

公式サイト : <http://beetv.jp>

※BeeTV はエイベックス通信放送株式会社による i モードと sp モードに対応した docomo 専用のコンテンツ配信サービスです。

BeeTV の視聴には月額 315 円がかかります。

※ご利用の際はパケット定額サービスのご契約が必要です。

※sp モード版ご利用の際はパケット定額サービスのご契約を推奨しております。

※対応機種でのみご利用可能です。詳しくは BeeTV サイトにてご確認ください。

この件に関するお問合せ先

株式会社オークローンマーケティング 広報: 鈴木・内山

TEL: (03)6746-0324 / FAX: (03)6274-5224 / E-mail: pr@oaklawn.co.jp