

2012年11月6日

株式会社オークローンマーケティング

【報道関係各位】

—2012 年末大掃除事情・意識調査—

**妻が判定！夫の大掃除の手伝い、意欲は認めるが中途半端！！**  
**夫が大掃除をしてくれる家庭は、「57.6%」一方、妻が思う夫の大掃除の貢献度は「43.5%」**  
**妻が見て見ぬふりする「網戸や窓」は夫任せ**

暮らしとココロに「！（ワクワク）」を提案するショッピングブランド「SHOP JAPAN」を展開する株式会社オークローンマーケティング（本社：名古屋市東区、代表取締役社長：ハリー・A・ヒル）は、年末の大掃除シーズンを前に、20歳～49歳の既婚女性630名を対象として、『2012 年末大掃除事情・意識調査』を実施しました。調査結果は、以下のとおりです。

＜調査ダイジェスト＞

- ①2012年の年末、実際に大掃除をする人はどのくらい？  
2012年年末に大掃除を考えている人は84.8%だが、2011年の大掃除実施率は73.8%
- ②大掃除は、短期集中型傾向！大掃除にかける日数は「2日」、時間は「5時間以上」でまとめて！
- ③夫が大掃除をする家庭は57.6%で、半数以上！一方、妻が思う夫の貢献度は43.5%で低めの結果に。
- ④天井や壁は見ないふり、網戸や窓は夫任せにしたい。
- ⑤子どもの生まれる前と後の大掃除変化は、「忙しくなって、大掃除を十分できなくなった」が4割！
- ⑥大掃除をやらされていそうな芸能人は「野々村 真」が第1位！  
結婚2年目 FUJIWARA「藤本 敏史」も4位にランクイン！！恐妻家イメージが定着か！？

■調査概要■

調査名：2012 年末大掃除事情・意識調査

調査方法：WEB モニターによるアンケート調査

調査時期：2012年9月28日（金）～10月1日（月）

調査対象：日本全国在住の20～49歳既婚女性630サンプル（20代：210名、30代：210名、40代：210名）

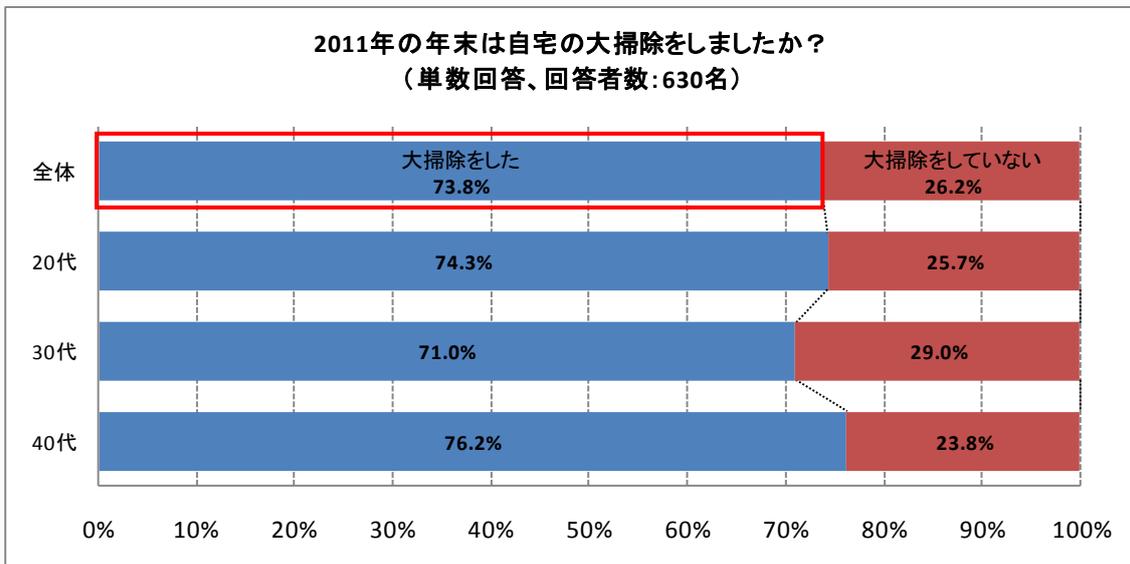
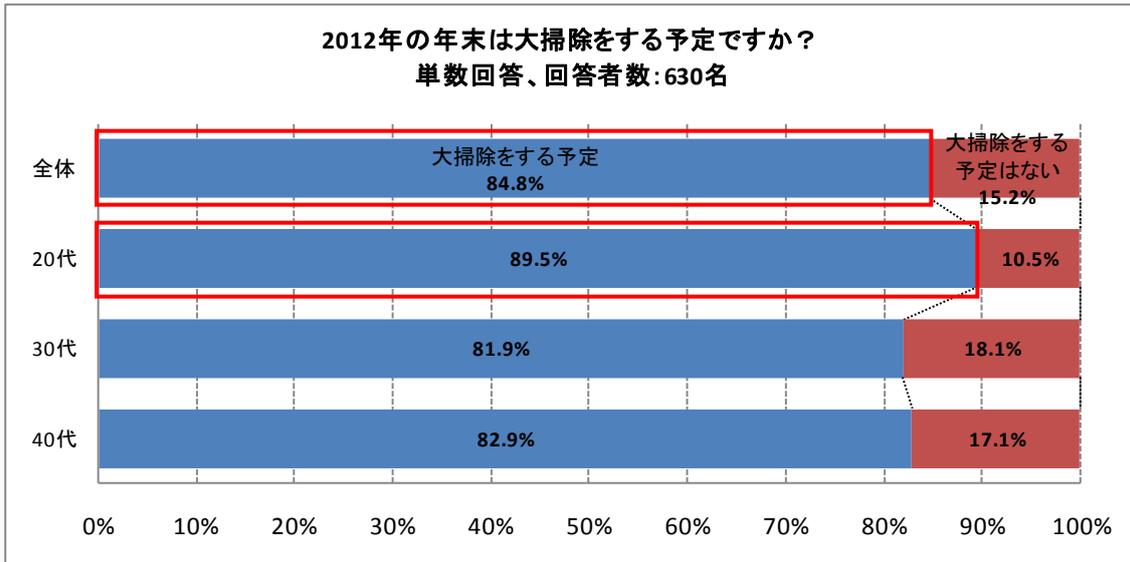
		有職者		勤務はしていない/専業主婦	合計
		フルタイムで勤務	パートタイムで勤務		
20代	子ども(有)	35s	35s	35s	105s
	子ども(無)	35s	35s	35s	105s
30代	子ども(有)	35s	35s	35s	105s
	子ども(無)	35s	35s	35s	105s
40代	子ども(有)	35s	35s	35s	105s
	子ども(無)	35s	35s	35s	105s
	合計	210s	210s	210s	630s

①2012年の年末、実際に大掃除をする人はどのくらい？

2012年年末に大掃除を考えている人は84.8%だが、2011年の大掃除実施率は73.8%

2012年の年末について、自宅の大掃除をする予定と回答した既婚女性は、84.8%という結果になりました。また、2011年の年末に自宅の大掃除をした人は73.8%で、4人に3人は大掃除をしたことがわかりました。実際、今年大掃除をやると答えた人でどれだけの割合の人が大掃除をやるのでしょうか。

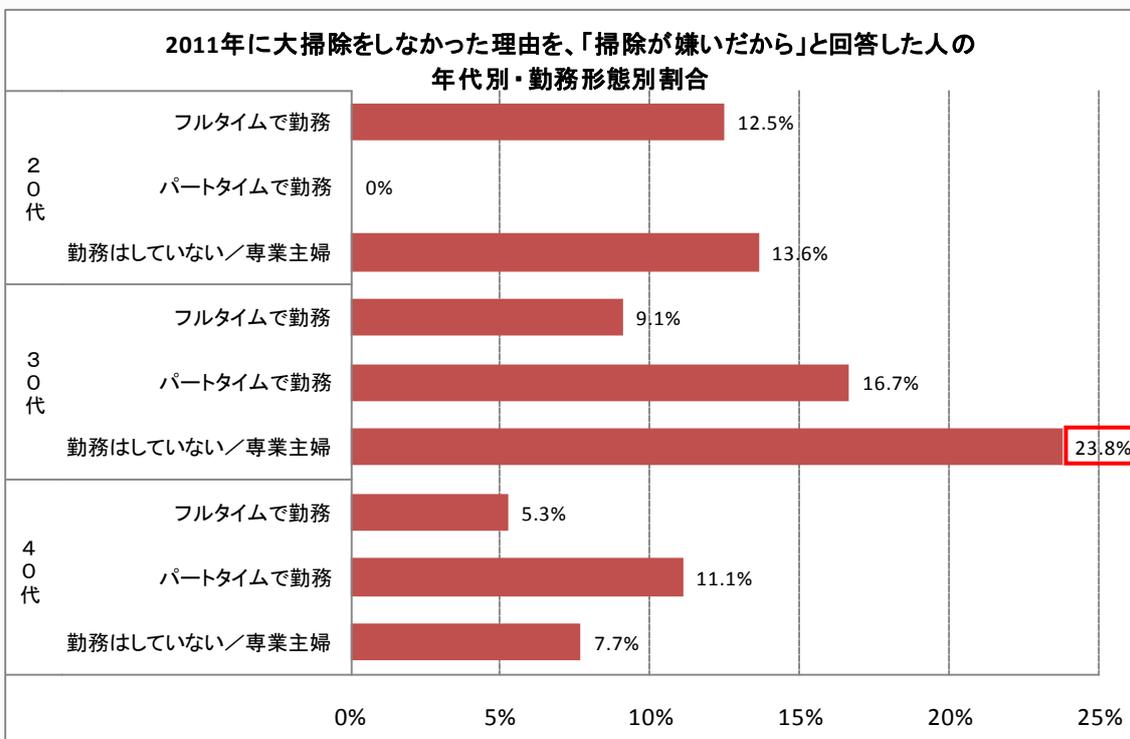
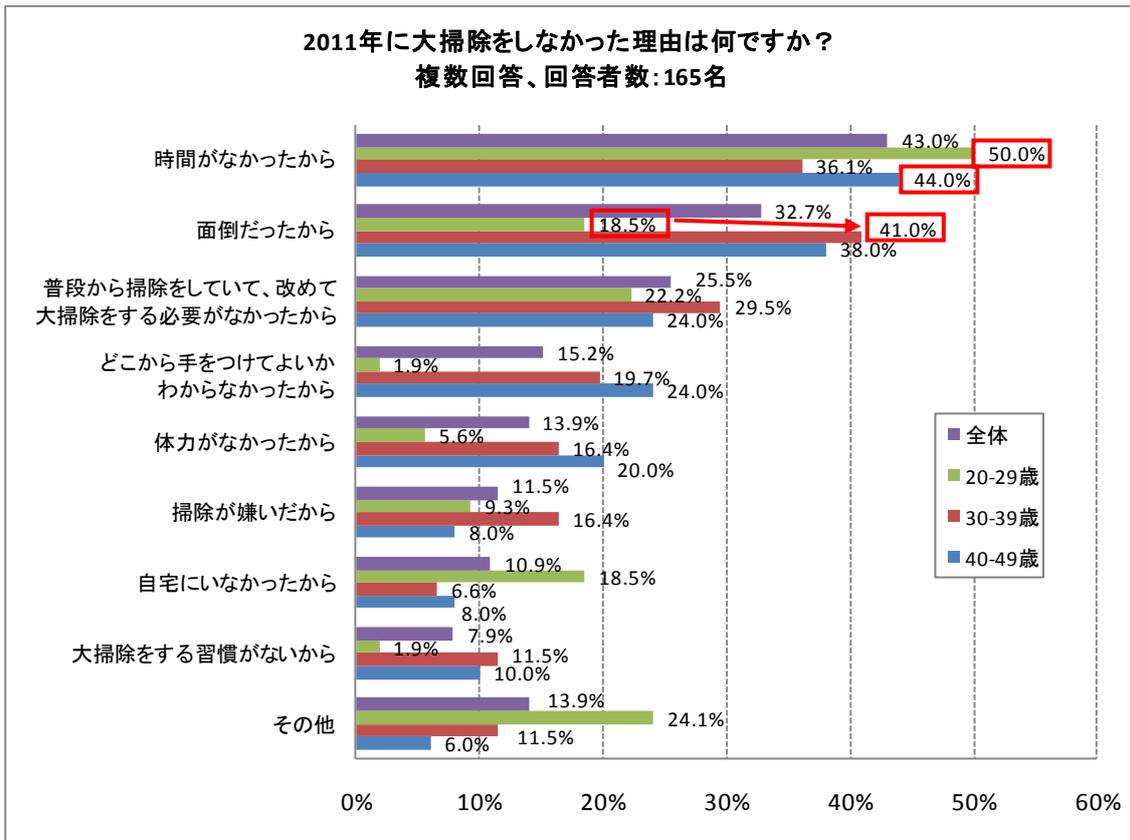
年代別で見ると、特に20代では、今年は大掃除をしようと考えている割合が89.5%と高いことがわかりました。



また、「2011年に大掃除をしていない」と答えた人の大掃除をしなかった理由として、「時間がなかったから」が43.0%で最も多くなりました。続いて「面倒だったから」(32.7%)、「普段から大掃除をしていて、改めて掃除をする必要がなかったから」(25.5%)などが多く挙げられました。

年代別の理由では、20代・40代が「時間がなかったから」、30代は「面倒だったから」が最も多く挙げられました。特に、「面倒だったから」と回答した割合は20代で18.5%ですが、30代では41.0%と一気に高まることがわかりました。20代から30代にかけて、生活の変化がうかがえます。

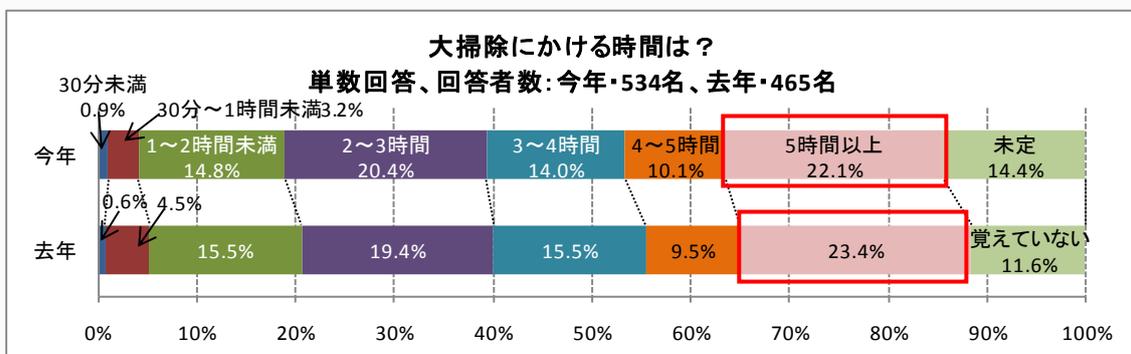
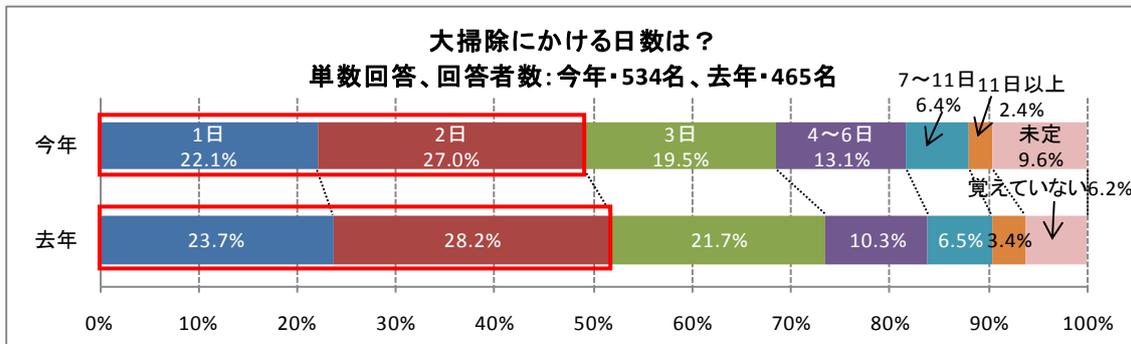
さらに、年代別、勤務形態別で見ると、30代専業主婦では、大掃除をしない理由を「掃除が嫌いだから」(23.8%)と答えた人の割合が高くなっていることがわかりました。



②大掃除は、短期集中型傾向！大掃除にかける日数は「2日」、時間は「5時間以上」でまとめて！

大掃除にかける日数は、去年も今年の予定も変わらず2日が最も多く、続いて1日という結果になり、1日か2日で終わらせると答えた人が約半数を占めます。また、1回にかける時間も去年、今年と「5時間以上」が最も多く、短期間でまとめて終わらせる傾向が見受けられました。

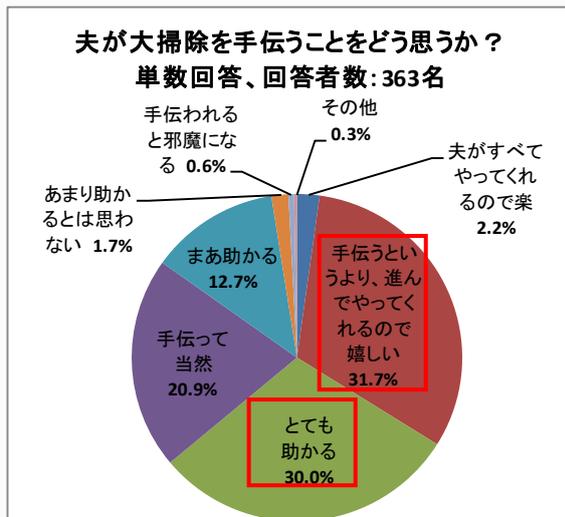
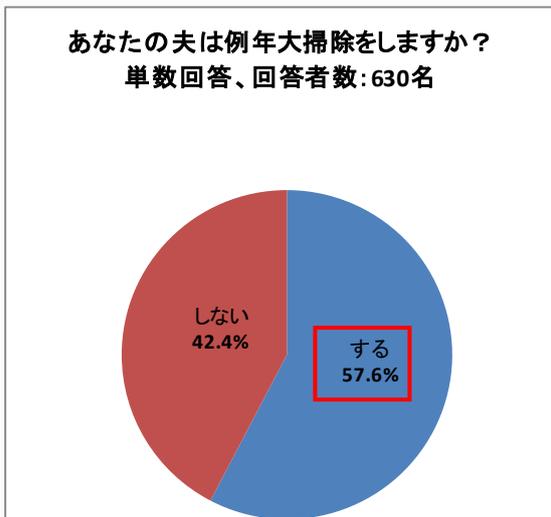
年代別では、20代が1日で終わらせると回答した割合が多く、30代と40代は2日かけて大掃除するという回答が最も多くなりました。



③夫が大掃除をする家庭は57.6%で、半数以上！一方、妻が思う夫の貢献度は43.5%で低めの結果に。

夫が大掃除をする家庭は57.6%で、しないと回答した家庭(42.4%)を上回りました。また、夫が大掃除をすることに対して、どう思っているかの回答では「手伝うというより進んでやってくれるので嬉しい」が31.7%で最も多く、次点で「とても助かる」(30.0%)が続きました。夫が大掃除をしてくれることに対して多くの妻は感謝していることがうかがえました。

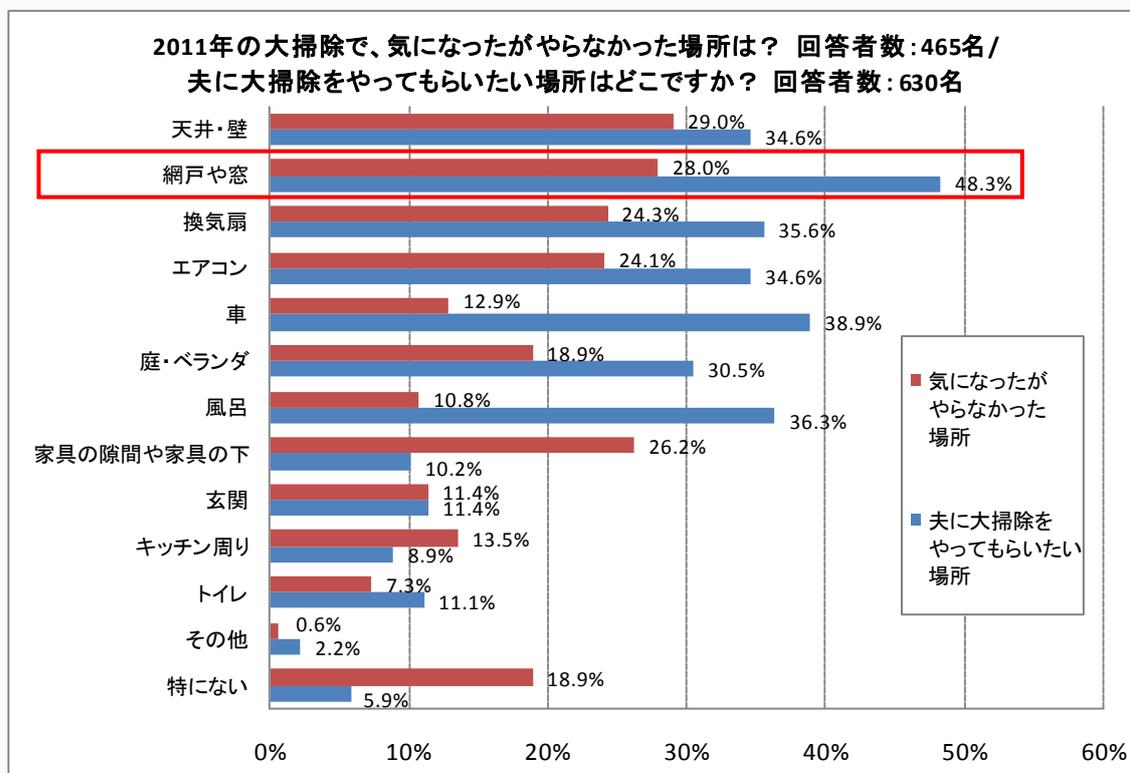
一方、夫の大掃除への貢献度を尋ねると、平均が43.5%とあまり高くない結果となりました。妻からは、「旦那は片付ける部分を徹底的にどかさすだけかして、あとは私任せ。片付けようとする意欲はいいけど、やるなら最後までやってほしい」や「夫に大掃除を任せたとこ、一見するとキレイになったが、押入れを開けたら、雪崩のように物が落ちてきた」などのコメントが寄せられており、夫のその場しのぎの片付けを見抜いているようです。感謝はしているものの、大掃除での夫の働きへの評価は手厳しいことがわかりました。

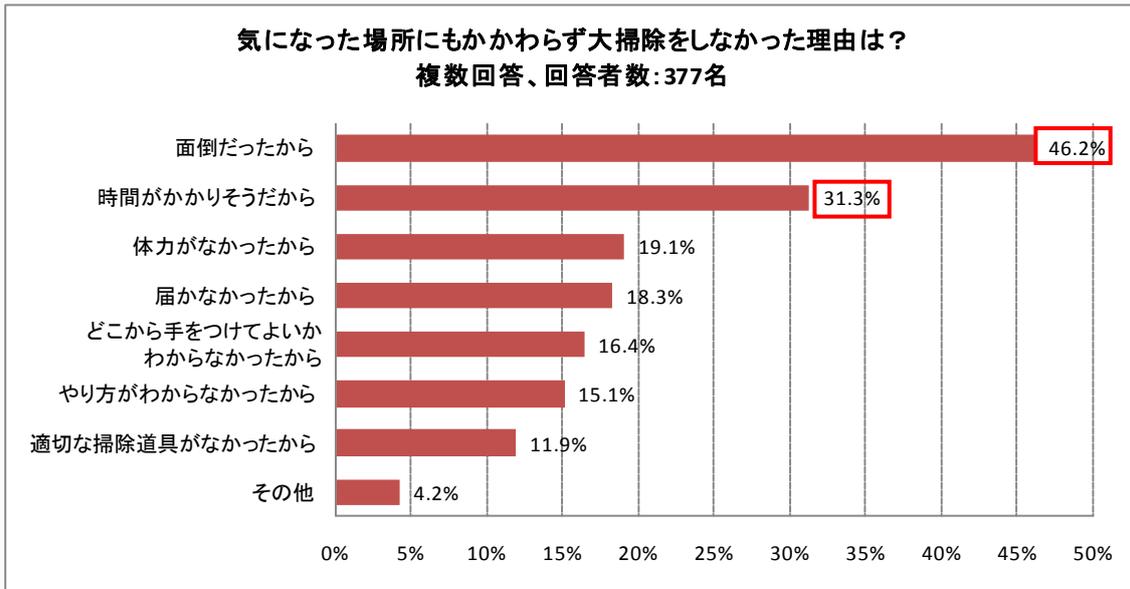


④天井や壁は見ないふり、網戸や窓は夫に任せたい。

去年の大掃除で気になったが掃除しなかった場所では、「天井・壁」が最も多く(29.0%)、「網戸や窓」(28.0%)、「家具の隙間や家具の下」(26.2%)が続きました。掃除をしなかった理由では、「面倒だったから」(46.2%)、「時間がかかりそうだから」(31.3%)となりました。天井や壁は、汚れていても普段の生活に支障がでないことから、大掃除の機会ですえも後回しにしてしまうのかもしれませんが。

また、夫に大掃除をやってもらいたい場所の回答では、「網戸や窓」と答えた人が48.3%と半数近くに、面倒だと思っている場所を夫に押し付けたいという妻の心理が見受けられました。



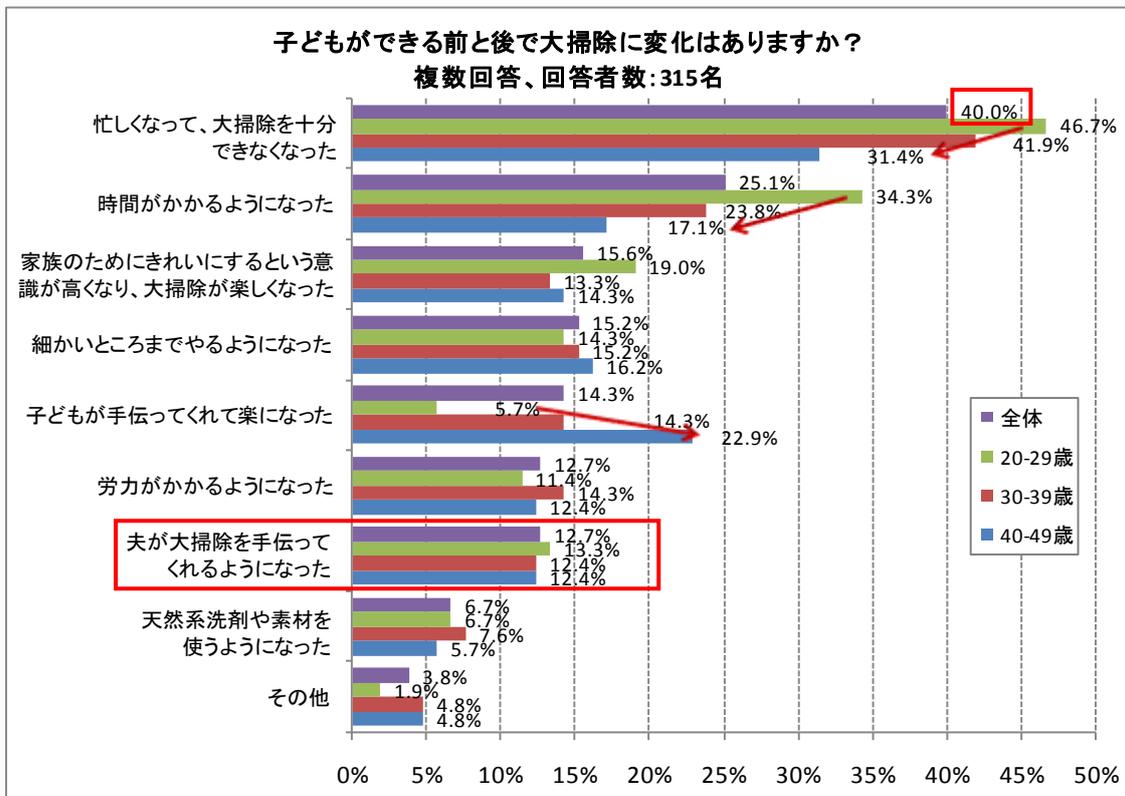


⑤子どもの生まれる前と後の大掃除変化は、「忙しくなって、大掃除を十分できなくなった」が4割！

子どものいる家庭で、子どもができる前と後での大掃除の変化を聞いたところ、「忙しくなって、大掃除を十分できなくなった」が40.0%で最も多く、続いて「時間がかかるようになった」(25.1%)が挙げられました。

年代別に見ると、年代が上がるにつれて、「忙しくなって、大掃除を十分できなくなった」「時間がかかるようになった」を答えた割合が減少する一方で、「子どもが手伝ってくれて楽になった」という回答が多く見られるようになりました。

また、子供が生まれて「夫が大掃除を手伝ってくれるようになった」と回答した人は12.7%にとどまり、お母さんにとっては、夫より子どもが大掃除の手伝いをしてくれることを期待しているのかもしれませんが。



⑥大掃除をやらされていそうな芸能人は「野々村 真」が第1位！

結婚2年目 FUJIMARA「藤本 敏史」も4位にランクイン！！恐妻家イメージが定着か！？

妻に言われて大掃除をやっていそうな芸能人では、「野々村 真」(47.0%)、「佐々木 健介」(46.0%)、「ノッチ(デンジャラス)」(42.4%)が上位3位を占めました。

また、4位には、結婚2年目の「藤本 敏史(FUJIMARA)」が33.7%でランクインしました。結婚年数は短いながらも、妻・木下優樹菜が“一家の大黒柱である”ことを公言していることから、恐妻家のイメージが定着しつつあるようです。

妻に言われて大掃除をやっていそうな芸能人は？複数回答、回答者数:630名

1位	2位	3位	4位	5位
野々村 真 (47.0%)	佐々木 健介 (46.0%)	ノッチ (デンジャラス) (42.4%)	藤本敏史 (FUJIMARA) (33.7%)	IZAM (32.5%)

当社が展開するショッピングブランド「SHOP JAPAN」は、お客様の暮らしとココロに「！（ワクワク）」を世界中から選りすぐりの「優れた商品」を、「高い品質」と「きめ細かいサービス」とともに提供するブランドです。

前述④にて、「時間がかかりそうだから」というような理由で敬遠しがちな天井や壁、網戸や窓の大掃除にぴったりなおススメ製品と大掃除にも大活躍する商品をご紹介します。

■床掃除で腰を曲げるのは今日で最後です！

**床用スチームクリーナー「シャーク スチームモップ ベーシック」**

洗剤を使わず水だけで、100℃をこえる高温ドライスチーム（※内部噴出口の温度）と専用マイクロファイバーパッドが汚れを浮かせて拭き取ります。拭いたあとはすぐに乾いて、拭き跡が残りません。普通のモップのように床の上を滑らせるだけで、頑固な汚れも効率的で楽に拭き取り除菌もできます。

商品内容：シャーク スチームモップ ベーシック本体、  
 専用マイクロファイバーパッド×2、給水セット（じょうご、カップ）、  
 専用カーペットリング、ダスターパッド×1

価格：14,940 円（税込）

2013 年 1 月 7 日までお掃除セット 9,800 円の大掃除応援キャンペーン実施中！

<http://www.sharksteammop.jp/product/basic/>



■床以外も、家中をスチームでキレイに！

**多目的ハンディクリーナー「シャーク スチーム ポータブル」**

付属のアタッチメントが豊富で、汚れの種類や場所に合わせてヘッドの取り替えが可能です。壁や天井などの広い場所はもちろん、窓のサッシやタイルの継ぎ目などの入り組んだ場所までスチームが入り込み汚れを拭き取れます。さらに、専用アタッチメントを取り付ければ、スチームアイロンとしても使用できます。

商品内容：シャーク スチーム ポータブル本体、角型ヘッド、筒型ヘッド、  
 噴射ノズル、延長ホース、ブラシヘッド×2、  
 専用マイクロファイバーパッド（角型パッド×2、筒型パッド×2）、  
 ダスターパッド（筒型用）、研磨パッド、衣類用スチーマー、  
 衣類用スチーマー専用キャップ、スクイージーパッド、  
 専用トートバック、ノズルクリーナー、給水カップ

価格：14,940 円（税込）

2013 年 1 月 7 日まで「スクレーパー」プレゼントの大掃除応援キャンペーン実施中！

<http://www.sharksteammop.jp/product/portable/>



大掃除でラクするために、旦那様への「シャーク スチーム」のプレゼントはいかがでしょう？機械好きな男性は、汚れが目に見えて落ちる「シャーク スチーム」で、大掃除の戦力になってくれるでしょう。

**この件に関するお問い合わせ先** 株式会社オークローンマーケティング 広報：鶴田・森田

〒105-7111 東京都港区東新橋一丁目 5-2 汐留シティセンター11F

TEL: (03) 6746-0324 FAX: (03) 6274-5224 MAIL: [pr@oaklawn.co.jp](mailto:pr@oaklawn.co.jp)