

2013年4月15日
株式会社オークローンマーケティング

【報道関係各位】

「フラッシュモブ」動画を軸としたコンテンツマーケティングの導入開始
『TRF イージー・ドゥ・ダンササイズ』のサプライズダンスパフォーマンス映像を YouTube で配信

ショッピングブランド「ショップジャパン」、「ヒルズコレクション」、「エクサボディ」を展開する株式会社オークローンマーケティング(本社:名古屋市東区、代表取締役社長:ハリー・A・ヒル)は、エイベックス・マーケティング株式会社と共同開発したエクササイズ DVD 商品『TRF イージー・ドゥ・ダンササイズ』の振り付けをベースとした「フラッシュモブ^(※)」動画を用いたコンテンツマーケティングをテスト展開いたします。

この「フラッシュモブ」動画は、2013年4月12日(金)より、動画サイト「YouTube」上に公開しており、マーケティング手法としての有効性を検証します。

(※)フラッシュモブ:街頭などで複数の人間が突然ダンスを踊り出すパフォーマンスのこと。

■背景:

昨今、テレビ・雑誌・新聞の従来のメディアに加え、スマートフォンやタブレット端末の普及によるコミュニケーションツールの増加が、消費者のメディア接触時間の断片化をもたらしていると言われており、マス広告を中心とした従来型マーケティングに加えて、時代の潮流に適応した新たなマーケティング手法が必要とされています。

当社は、このような状況下で、一方的な商品情報の提示を軸とした、従来型マーケティングでは成し得ない新たなマーケティング手法として、コンテンツマーケティングに着目し、このほどの導入に至りました。

コンテンツマーケティングとは、既存および潜在的な顧客と接点を持つために、コンテンツを制作または共有するマーケティング手法全体を指し、エンターテインメント要素の強いコンテンツを用いることで、顧客の興味喚起を高め、ブランドロイヤリティの向上や利益につながる行動を引き起こす、といった効果が期待されています。

■施策の概要:

今回のコンテンツマーケティングで使用する「フラッシュモブ」動画は、浅草新仲見世商店街を舞台に総勢230名のプロダンサー/パフォーマーおよび、一般の方々が『TRF イージー・ドゥ・ダンササイズ』の「DISC1 上半身集中プログラム」のダンササイズプログラムを演じる内容となっており、本施策のために制作したものです。

本施策では、この「フラッシュモブ」動画の YouTube 配信とあわせて、Web を活用した PR 施策との融合を図っており、これによってソーシャル・ネットワーキング・サービス等での情報拡散を期待するとともに、インターネット上での話題創出による間接的な商品の認知・訴求の最大化を目指しております。

また、当社が創業以来培ってきた、テレビでのインフォーマーシャル映像を代表とする動画コンテンツ制作ノウハウ

この件に関するお問合せ先

株式会社オークローンマーケティング 広報:野崎・森田
〒105-7111 東京都港区東新橋一丁目5-2 汐留シティセンター11F
TEL:(03)6746-0324 FAX:(03)6274-5224 mail:pr@oaklawn.co.jp

ハウを、インターネット動画にも活用し、Web マーケティング手法と融合させることで、お客様とのタッチポイントの拡大をし、当社のビジネスの根幹である「様々なメディアを通じてお客様個々人のニーズに応じたサービスの提供」の強化を図ってまいります。

■今後の展開:

今回のテスト展開で得られたデータ・課題を基に、消費者のニーズや有効性を検証し、今後のマーケティングに活かしてまいります。

この件に関するお問合せ先

株式会社オークローンマーケティング 広報：野崎・森田
〒105-7111 東京都港区東新橋一丁目 5-2 汐留シティセンター11F
TEL : (03) 6746-0324 FAX : (03) 6274-5224 mail : pr@oaklawn.co.jp

株式会社 オークローンマーケティング

【本社】 〒461-0005 名古屋市東区東桜1-13-3 NHK名古屋放送センタービル14F TEL:052-950-1124 FAX:052-950-1524
【Head Office】 NHK Nagoya Broadcasting Center Bldg. 14F, 1-13-3, Higashi Sakura, Higashi-ku, Nagoya Japan 461-0005 TEL / +81 52-950-1124 FAX / +81 52-950-1524